

日本石鹼洗剤工業会

容器包装プラスチック削減事例集

日本石鹼洗剤工業会は、会員各社のこれまでの容器包装プラスチック使用量削減の取り組みとその成果の一端を事例集としてまとめました。

平成26年12月15日

日本石鹼洗剤工業会
容器・廃棄物専門委員会

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	香りつづくトップ		分類	薄肉化
会社名	ライオン株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	ボトル質量の最適化	効果	容器質量:118g⇒116g、約2%削減	



日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

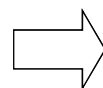
商品名	フレグランスニュービーズジェル		分類	簡略化
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	手のひらフィットボトルの採用により ボトルの使い勝手を維持したまま 取っ手を無くすことで、樹脂減	効果	製品1本当たり樹脂削減率 ⇒11%	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	ワイドハイターEXパワー		分類	薄肉化
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	従来力強いボトルデザインは踏襲しつつ ボトルの正・背面に変形防止リブを設ける ことでボトル強度をアップし 従来品よりボトルの樹脂量を13%削減	効果	製品1本当たり樹脂削減率 ⇒8.4%	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	クイックルワイパーハンディ		分類	環境配慮設計
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	PETブリスターカバーをPPクリアサックに変更し、LCCO2排出量を削減	効果	LCCO2 43g削減	

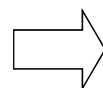


日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	クイックルワイパーハンディ伸び縮み		分類	環境配慮設計
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	PETブリスターカバーをPPクリアサックに変更し、LCCO2排出量を削減	効果	LCCO2 6g削減	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	ルックまめピカトイレのふき取りクリーナー		分類	簡略化
会社名	ライオン株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	パウチのストロー仕様及び層構成を見直すことで、樹脂の使用量を削減	効果	パウチ質量を 7.4g→ 6.8g、約8%削減	

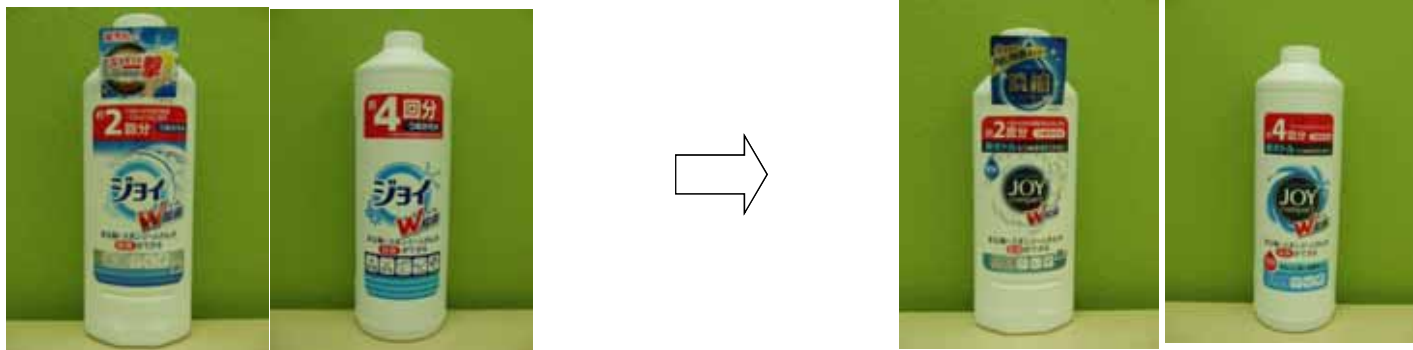


日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	スクラビングバブル流せるトイレブラシ		分類	環境配慮設計
会社名	ジョンソン株式会社		発売年度	
事例説明	流せるトイレブラシの2次包装を プラスチックケースから紙箱へ変更	効果		
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	ジョイ		分類	薄肉化
会社名	ピー・アンド・ジー株式会社		発売年度	
事例説明	台所洗剤ジョイのボトルのプラスチック量を削減	効果	プラスチック量にして、年間約300トンの削減 これに伴い、これらの製品を保管するダンボールの紙量についても141トン削減	



日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	キュキュット 240mL	分類	薄肉化
会社名	花王株式会社	発売年度	2014年度
事例説明	ボトル、キャップの薄肉化により樹脂削減	効果	容器プラスチック重量削減 製品1本当たり樹脂削減率 ⇒6.7%



日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	キュキュットクリア除菌 詰替1380mL		分類	簡略化、薄肉化
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	ボトルのノズルを注ぎやすい形状にして 中栓を廃止 また、ボトルを薄肉化して樹脂削減	効果	製品1本当たり樹脂削減率 ⇒7.5%	



日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	カウブランド [®] 無添加シリーズ [®] 詰替用		分類	環境配慮設計
会社名	牛乳石鹼共進社株式会社		発売年度	2013年度
事例説明	各アイテムのパウチ材質の一部に植物由来素材を採用	効果	4アイテムで年間約36tのCO2排出量削減 (2012年年間実績での計算)	
<p>カウブランド[®]無添加シリーズ[®]詰替用 (泡のハンドソープ、泡のボディソープ、ボディソープ、シャンプー)</p>   				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	シャンプー／コンディショナー用 詰め替えパウチ		分類	簡略化		
会社名	ユニリーバ・ジャパン株式会社		発売年度	2013年度		
事例説明	注ぎ口部にセットされていた「プラスチック製ストロー」を無くすことにより、重量削減	効果	パッケージ重量:0.41g減 (11.0g→10.59g、3.7%減)			
	プラスチック製ストローを無くす代わりに、パウチ自体にエンボス(凹凸)や注ぎ形状により注ぎ易さは維持					
						

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	エッセンシャルシャンプー		分類	薄肉化
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	ボトルを薄肉設計	効果	ボトル1本当たりの樹脂量を18%削減	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	エッセンシャルトラベルセット		分類	簡略化
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	セット袋のスライダーを廃止し軽量化	効果	セット袋の樹脂量を46%削減	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	キュレルトラベルセット		分類	簡略化
会社名	花王株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	袋をファスナー付きからチャック付き 吊り袋に変更することで樹脂量を削減 ・折り畳み台紙を一枚台紙に変更する ことで台紙面積を縮小	効果	セット袋樹脂削減量率 31%削減 台紙削減率 53%削減	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	きき湯 食塩炭酸湯		分類	詰め替え
会社名	株式会社バスクリン		発売年度	2013年度
事例説明	かねてよりお客様から「きき湯」の、つめかえ要望が多く寄せられておりエコ意識高まりへの対応・お客様からのご要望「もったいない」にお応えするために開発、樹脂容器を使用後、毎回廃棄しなくてはならなかったが、つめかえ用パウチから製剤をつめかえることで容器を廃棄しないで再利用	効果	本体重量比 約90%減 (本体:90.1g つめかえ用:9.4g)	
				



日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	きき湯 ミヨウバン炭酸湯		分類	詰め替え
会社名	株式会社バスクリン		発売年度	2013年度
事例説明	かねてよりお客様から「きき湯」の、つめかえ要望が多く寄せられておりエコ意識高まりへの対応・お客様からのご要望「もったいない」にお応えするために開発、樹脂容器を使用後、毎回廃棄しなくてはならなかったが、つめかえ用パウチから製剤をつめかえることで容器を廃棄しないで再利用	効果	本体重量比 約90%減 (本体:90.1g つめかえ用:9.4g)	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  ➡  </div>				


日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	きき湯 マグネシウム炭酸湯		分類	詰め替え
会社名	株式会社バスクリン		発売年度	2013年度
事例説明	かねてよりお客様から「きき湯」の、詰め替え要望が多く寄せられておりエコ意識高まりへの対応・お客様からのご要望「もったいない」にお応えするために開発、樹脂容器を使用後、毎回廃棄しなくてはならなかったが、詰め替え用パウチから製剤をつめかえることで容器を廃棄しないで再利用	効果	本体重量比 約90%減 (本体:90.1g つめかえ用:9.4g)	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin: 0 20px; font-size: 2em;">➔</div>  </div>				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	きき湯 クレイ重曹炭酸湯		分類	詰め替え
会社名	株式会社バスクリン		発売年度	2013年度
事例説明	かねてよりお客様から「きき湯」の、つめかえ要望が多く寄せられておりエコ意識高まりへの対応・お客様からのご要望「もったいない」にお応えするために開発、樹脂容器を使用後、毎回廃棄しなくてはならなかったが、つめかえ用パウチから製剤をつめかえることで容器を廃棄しないで再利用	効果	本体重量比 約90%減 (本体:90.1g つめかえ用:9.4g)	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;">  ➔  </div>				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	きき湯 カルシウム炭酸湯		分類	詰め替え
会社名	株式会社バスクリン		発売年度	2013年度
事例説明	かねてよりお客様から「きき湯」の、つめかえ要望が多く寄せられておりエコ意識高まりへの対応・お客様からのご要望「もったいない」にお応えするために	効果	本体重量比 約90%減 (本体:90.1g つめかえ用:9.4g)	
<p>開発、樹脂容器を使用後、毎回廃棄しなくてはならなかったが、つめかえ用パウチから製剤をつめかえることで容器を廃棄しないで再利用</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  ➔  </div>				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	きき湯 カリウム芒硝炭酸湯		分類	詰め替え
会社名	株式会社バスクリン		発売年度	2013年度
事例説明	かねてよりお客様から「きき湯」の、つめかえ要望が多く寄せられておりエコ意識高まりへの対応・お客様からのご要望「もったいない」にお応えするために開発、樹脂容器を使用後、毎回廃棄しなくてはならなかったが、つめかえ用パウチから製剤をつめかえることで容器を廃棄しないで再利用	効果	本体重量比 約90%減 (本体:90.1g つめかえ用:9.4g)	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;">  ➔  </div>				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	クリニカ クイックウォッシュ		分類	薄肉化
会社名	ライオン株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	製品仕様の見直し (使用性向上のため計量キャップを付与) に伴い、容器樹脂量を削減	効果	容器質量: 59g⇒45g(計量キャップ4gを除く) 約24%削減	
				

日本石鹼洗剤工業会容器包装プラスチック削減事例集

商品名	プラチアス(ローズ・ミント)		分類	環境配慮設計
会社名	ライオン株式会社		発売年度	2014年度
事例説明	改善前:クリアカートン(PP 300 μ シート) →改善後:紙カートン(白板紙350g/m ²)	効果	カートン紙化に伴う樹脂量削減:▲13g/本	

