

日本石鹼洗剤工業会

容器包装プラスチック削減事例集

日本石鹼洗剤工業会は、会員各社のこれまでの容器包装プラスチック使用量削減の取り組みとその成果の一端を事例集としてまとめました。

平成23年12月15日

日本石鹼洗剤工業会  
容器・廃棄物専門委員会

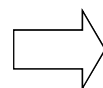
日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	アリエールレボ イオンジェルコート		分類	商品自体の改善
会社名	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社		発売年度	2011年度
事例説明	従来製品の濃縮型新製品発売に際し、本体および詰め替えパウチのコンパクト化を実施。外箱の寸法もコンパクトにし、輸送効率の向上も達成した。	効果	本体(ボトル、キャップ)の容器を約34%削減(約119g⇒約76g)、詰め替えパウチの容器を約33%削減(約15g⇒約10g)	
				

2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	ふんわりソフラン詰め替え	分類	軽量化
会社名	ライオン株式会社	発売年度	2011年度
事例説明	詰め替え用スタンディングパウチのフィルム厚みを削減した。	効果	胴部フィルム材質 LLDPE150μm→LLDPE130μm



2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	アックス ボディソープ 250ml		分類	軽量化
会社名	ユニリーバ・ジャパン株式会社		発売年度	2011年度
事例説明	従来ボトル製品のみが発売であったが、今年から詰め替えタイプを発売した。	効果	約44gのボトル・キャップ製品を詰め替え製品とすることで約15gとした。	
				

2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

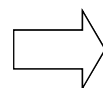
商品名	Pantene, Vidal Sassoon, h&s		分類	軽量化
会社名	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社		発売年度	2010年度
事例説明	クリアカートンに剛性の高い素材を使用することで、強度を落とすことなく薄肉化を図った。弊社パンテーン、ヴィダルサスーン、h&sの各プロモーションに適用した。	効果	厚み0.35mmから0.30mmへ、約14%の削減	



2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

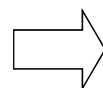
商品名	サクセス 薬用シャンプー 420ml	分類	簡素化
会社名	花王株式会社	発売年度	2010年度
事例説明	容器全体のシュリンクからキャップ部分のみのシュリンクに縮小し、包材の使用量を削減した。	効果	シュリンクフィルム 1.4g→0.5g、64%削減



2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	ツバキ シャンプー・コンディショナー	分類	軽量化
会社名	株式会社資生堂	発売年度	2011年度
事例説明	商品のリニューアルにともない、詰め替え容器をサイズダウンした(高さ寸法15mmマイナス)。	効果	使用樹脂量11.2g⇒10.5g(6%)削減

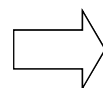


2011年度版



日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	バウンシア ボディソープ ポンプ付	分類	軽量化
会社名	牛乳石鹼共進社株式会社	発売年度	2010年度
事例説明	リニューアルに伴い、ボトルの形状変更と薄肉化を行い、使用樹脂量を削減した。	効果	使用樹脂量をボトル1本につき7.6g、13.4%削減

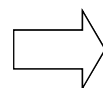


2011年度版



日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	バウンシア ボディソープ 詰替用パウチ	分類	軽量化
会社名	牛乳石鹼共進社株式会社	発売年度	2010年度
事例説明	リニューアルに伴い、詰替用パウチの材質構成の変更を行い、使用樹脂量を削減した。	効果	使用樹脂量をパウチ1枚につき0.9g、8.7%削減



2011年度版

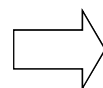
日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	ビオレ メイクも落とせる洗顔シリーズ		分類	軽量化
会社名	花王株式会社		発売年度	2010年度
事例説明	シリーズで、詰め替え品を発売した。	効果	ミルクの場合(樹脂重量) 本品: 32.5g/200mL(0.16g/mL) 詰め替え: 7.5g/180mL(0.04g/mL) 73%削減	
			泡タイプの場合(樹脂重量) 本品: 60.4g/160mL (0.37g/mL) 詰め替え: 6.5g/140mL(0.05g/mL) 86%削減	

2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	SK-II 全製品	分類	簡素化
会社名	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	発売年度	2011年度
事例説明	製品の未開封を担保するために用いていたシュリンクフィルムを、小さなバージンシールに変更し、プラスチック使用量を削減した。	効果	シュリンクフィルム使用時に比べ、プラスチック使用量79～89%削減



2011年度版

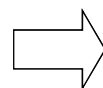
日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	泡カラー(ブローネ、プリティア)		分類	軽量化
会社名	花王株式会社		発売年度	2010年度
事例説明	<p>フォーマーのパーツ数と樹脂量を削減した。加えて、空気流入孔の配置や弁構造を最適化し吸い込み圧を低減、ボトル剛性を下げて復元力が弱くなっても、所望の空気流入量を確保し、ボトル樹脂量を削減した。</p>	効果	<p>フォーマーで18.7g→10.0g                  ボトルで17.0g→15.0g                  合わせて30%の削減</p>	
				

2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	8×4 デオドラントエッセンス 15mL	分類	簡素化
会社名	花王株式会社	発売年度	2010年度
事例説明	全面を覆うヒンジ式ブリスター(PETシート300μm)から部分的なシュリンク付き台紙(PETフィルム40μm)に変更し、包材の使用量を削減した。	効果	樹脂量 8.5g→0.6g、93%削減



2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	スタンディング歯磨き全品(大サイズ)		分類	軽量化
会社名	サンスター株式会社		発売年度	2010年度
事例説明	キャップの薄肉化により容器使用樹脂量を削減した。	効果	キャップ1個当りの使用樹脂量を約9%削減 (年間約20tの使用樹脂量削減)	
				

2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

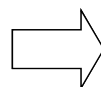
商品名	スタンディング歯磨き全品(小サイズ)		分類	軽量化
会社名	サンスター株式会社		発売年度	2010年度
事例説明	キャップの薄肉化により容器使用樹脂量を削減した。	効果	キャップ1個当りの使用樹脂量を約8%削減 (年間約3tの使用樹脂量削減)	
				

2011年度版



日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

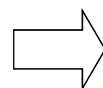
商品名	ライオンこどもハブラシ	分類	その他
会社名	ライオン株式会社	発売年度	2011年度
事例説明	歯ブラシのプリスタードーム(PETシート)に使用するプラスチック再生材の使用率を向上した。	効果	PETシートの再生材使用率 20%→50%



2011年度版

日本石鹼洗剤工業会プラスチック容器包装削減事例集

商品名	パンパース	分類	軽量化
会社名	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	発売年度	2011年度
事例説明	包装材(ポリバッグ)の厚みを70マイクロメートルから50マイクロメートルに変更し、包装材の原料であるポリエチレンの使用量を削減した。	効果	ポリエチレンの削減率は28%



2011年度版